



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Al via la collaborazione fra Agenzia ICE e Kaufland Global Marketplace

Kaufland Global Marketplace è una soluzione all-in-one che consente ai venditori online di vendere su tutti i marketplace Kaufland in Germania, Francia, Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Austria e Slovacchia con una sola registrazione. La soluzione all-in-one supporta i venditori online con molti servizi senza costi aggiuntivi, necessari per una crescita di successo nel business online. Inoltre, i servizi di Kaufland nel settore della logistica transfrontaliera semplificano l'espansione online in altri paesi.

Gestendo centralmente tutte le offerte, gli ordini e i dati dei prodotti da un unico portale, i venditori online possono raggiungere fino a 139 milioni di clienti online in modo rapido e semplice tramite la tecnologia multi-marketplace in rete.

Per i venditori online italiani, il portale [Kaufland.de](https://www.kaufland.de) singolarmente offre da solo un potenziale redditizio di: 13.000 venditori online sono a bordo per vendere 45 milioni di prodotti in oltre 6.400 categorie di prodotti, attirando fino a 32 milioni di visitatori al mese.

Il marchio Kaufland ha una notorietà del 97% in Germania, in quanto non solo gestisce i portali Kaufland nei vari paesi in cui opera, ma agisce anche come rivenditore di generi alimentari. L'azienda ha 1.600 negozi in otto paesi europei ed è una delle principali catene di vendita al dettaglio in Europa, che offre una vasta gamma di prodotti di uso quotidiano. Questo speciale legame tra offline e online è ulteriormente rafforzato da programmi di fidelizzazione dei clienti come la Kaufland Card e l'app Kaufland, che generano fiducia nel marchio. Kaufland fa parte del Gruppo Schwarz. Il gruppo comprende anche altre aziende note, ad esempio la società internazionale Lidl.

Il progetto in pillole e i principali vantaggi

Nell'ambito del Patto per l'export, che riconosce nell'e-commerce uno dei pilastri dell'internazionalizzazione, l'accordo tra **Agenzia ICE e Kaufland Global Marketplace** ha come obiettivo quello di potenziare l'offerta di prodotti Made in Italy con il coinvolgimento di **300 aziende italiane** sia di nuovo inserimento che già presenti sulla piattaforma.

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 19 marzo 2026** a questo [link](#) presente nella [pagina](#) dedicata all'iniziativa.

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Il nostro Team e-commerce è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto **ICE-Kaufland** via email all'indirizzo kaufland@ice.it.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Il progetto si articola nei seguenti punti:

- **Creazione della Vetrina del Made in Italy su Kaufland.de denominata “Made in Italy”:** le aziende italiane selezionate saranno inserite all’interno della vetrina dedicata al Made in Italy su Kaufland.de, visibile in Germania. Le aziende ammesse al progetto potranno beneficiare delle azioni promozionali previste per la Vetrina del Made in Italy e finanziate da Agenzia ICE.
- **Azioni promozionali a supporto dell’iniziativa finanziate da Agenzia ICE:**
 - banner e teaser in homepage (Display Ads);
 - invio di newsletter per gli utenti di [Kaufland.de](https://www.kaufland.de) in Germania;
 - campagne social tramite post e ads su Facebook, Instagram e Pinterest;
- **Vantaggi per i venditori su Kaufland Global Marketplace:**
 - per i primi 3 mesi azzeramento dei costi del canone base (pari € 39,95 al mese).
 - per i primi 3 mesi sconto di 25 € al mese sul costo degli Annunci dei Prodotti Sponsorizzati (SPA). Lo sconto sarà disponibile per tutti i venditori italiani partecipanti all’iniziativa e verrà detratto dalla fattura SPA alla fine del mese. Se il venditore non utilizza lo sconto SPA, non è previsto alcun rimborso. Lo sconto di 25 € al mese rimane invariato rispetto al budget che ogni singola azienda deciderà di investire per gli SPA.

Il canone base e lo sconto sugli Annunci dei Prodotti Sponsorizzati (SPA) verranno applicati:

- **nuovi venditori:** dal quarto mese dalla registrazione dell’account.
 - **venditori già presenti su Kaufland Global Marketplace:** dal quarto mese dall’ammissione al progetto.
- **Supporto tecnico e formazione:**
 - una volta raggiunto un numero sufficiente di aziende partecipanti, verranno organizzati webinar di approfondimento in



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



italiano sulla registrazione alla piattaforma e sul processo di onboarding. La partecipazione è obbligatoria qualora i venditori necessitassero di supporto per la registrazione.

- call individuale della durata di 15 minuti per le aziende ammesse, in seguito alla registrazione dell'account;
- supporto durante il processo di onboarding erogato in italiano;

Costi e modalità di partecipazione

- Il progetto consentirà la partecipazione di un massimo di 300 aziende.
- **Il progetto è finanziato al 100% da Agenzia ICE.** Rimangono a carico delle aziende partecipanti: le spese relative alla spedizione dei prodotti in Germania, le commissioni sul venduto e il canone base (a partire dal 4 mese successivo alla registrazione dell'account). **Ogni azienda deve accettare [Termini e Condizioni](#) e le [Linee Guida](#) di Kaufland Global Marketplace.**
- Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature a **Kaufland Global Marketplace**, che **avrà piena autonomia nella scelta delle aziende da ammettere sulla propria piattaforma (Kaufland.de), previo riscontro motivato.** L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Potranno aderire anche aziende che già vendono su Kaufland Global Marketplace, al fine di poter beneficiare delle campagne promozionali attivate sulla vetrina del Made in Italy. Sarà necessario condividere il tuo account Kaufland Global Marketplace con Agenzia ICE tramite modulo. Se superi il processo di convalida da parte di Agenzia ICE, i dettagli della tua azienda saranno forniti a Kaufland Global Marketplace, che ti aggiungerà manualmente ai partecipanti alla campagna "Made in Italy".

Requisiti di partecipazione

Saranno ammesse al progetto le aziende in possesso dei seguenti requisiti da dichiarare in fase di compilazione del modulo di adesione:

Requisiti aziendali



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



- Essere un'azienda "Made in Italy" (ai sensi dell'art. 60 CDU-Codice Doganale dell'Unione) con **stabilimenti produttivi in Italia e P.IVA italiana.** ¹
- [Iscrizione al Registro delle imprese o essere in possesso del certificato della Camera di Commercio;](#)
- Essere proprietaria di **brand**. Si considerano anche le aziende titolari del proprio marchio con produzione conto terzi.
- **Registrazione del marchio:** non è obbligatoria ai fini della partecipazione, ma consigliata.

Requisiti prodotto

- I prodotti devono essere realizzati da aziende produttrici di prodotti inclusi nell'elenco dei prodotti ammessi al progetto, come indicato nella sezione del sito web: [Dichiarazioni di conformità.](#)
- **Ciascuna azienda è responsabile di verificare le regolamentazioni per l'accesso dei prodotti italiani nel mercato target del progetto in cui intende vendere e di rispettare le relative normative di vendita.** Per approfondimenti rivolgersi all'[Ufficio di ICE di Berlino](#), seguendo la procedura di richiesta dei [servizi per l'export](#) a partire dall'area clienti del portale ICE, previa registrazione.

Logistica

- L'Azienda ammessa è responsabile della spedizione al cliente finale e l'indirizzo per i resi deve trovarsi all'interno dell'UE.

Requisito risorse umane dedicate

- L'Azienda deve garantire l'impegno di almeno una **risorsa referente** per il progetto con **conoscenza dell'inglese e/o del tedesco;**

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

¹ Vedi [REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA](#), art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

NB: Prerequisiti per registrarsi su Kaufland Global Marketplace:
maggiori dettagli sono riassunti qui: "[Checklist per i Venditori](#)".

Settori ammessi

- Arredamento
- (Utensili da cucina) e articoli per la casa
- Moda e accessori
- Cura personale e salute
- Sport e attività all'aria aperta
- Giardino e bricolage
- Prodotti per neonati e bambini
- Agroalimentare e bevande ([Acqua minerale, bevande gassate e birra sono esclusi dalla vendita su Kaufland.de](#))

Modalità di adesione

Per poter partecipare al progetto i passi da seguire saranno i seguenti:

1. compilazione del [modulo di adesione](#) nella sezione dedicata, alla pagina: <https://www.ice.it/it/settori/gdo-e-e-commerce/Kaufland> a seguito del quale riceverete al contatto **email** da voi indicato come **referente** un modulo di adesione, contenente i dati inseriti, da parte di indirizzo noreply@ice.it;
2. **invio della scheda di adesione compilata e firmata in ogni sua parte via pec** con oggetto "Progetto Agenzia ICE-Kaufland Global Marketplace 'RAGIONE SOCIALE", entro il 19/01/2026, all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it;

N.B. Le modalità di firma della documentazione accettate sono le seguenti:

- firma digitale;
- firma autografa corredata da timbro aziendale;
- firma autografa accompagnata da copia documento d'identità del legale rappresentante.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



3. **valutazione della candidatura da parte di Kaufland Global Marketplace ed eventuale ammissione** al progetto tramite ricezione di lettera di ammissione via pec.

Primi passaggi in seguito all'ammissione

1. Kaufland Global Marketplace contatterà i venditori tramite **email** prima che avvenga l'effettiva registrazione sul marketplace;
2. ogni venditore dovrà partecipare a un **webinar** durante il quale verrà condiviso un codice per partecipare al programma Agenzia ICE - Kaufland Global Marketplace;
3. questo **codice** dovrà essere inserito durante il processo di registrazione come venditore su Kaufland Global Marketplace.
4. Se il venditore è in grado di registrarsi autonomamente e senza supporto, la partecipazione al webinar non è da considerarsi obbligatoria. Tuttavia, il venditore dovrà fornire a Kaufland Global Marketplace il numero dell'account proattivamente.
5. Dopo aver completato la registrazione e l'onboarding, deve essere inviata a Kaufland Global Marketplace una lista di prodotti da inserire nella landing page esclusiva dedicata al Made in Italy. Le aziende partecipanti riceveranno le informazioni pertinenti e un template necessario a questo scopo.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità. Contestualmente, Agenzia ICE e Kaufland Global Marketplace verificheranno requisiti di ammissibilità. A conclusione dell'iter, le aziende riceveranno dall'Agenzia ICE la comunicazione di ammissione.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle azioni promozionali previste, le aziende ammesse sono informate che Kaufland Global Marketplace condividerà ad Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato sulla piattaforma al fine di monitorare l'efficacia della promozione.

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale e offline e alla misurazione della performance delle stesse.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI - ESTRATTO DELL'[INFORMATIVA](#)

Titolare del Trattamento dei Dati Personali

Il Titolare del trattamento dei dati personali è ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE), con sede legale in Via Liszt, 21 - 00144 Roma, operante sia in qualità di singolo titolare che in contitolarità del trattamento con gli eventuali partner indicati nel presente modulo di raccolta dati online relativo all'iniziativa/evento a cui sta aderendo, secondo gli accordi intercorsi. Il trattamento dei dati personali avviene, per tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'iniziativa/evento a cui sta aderendo, nel rispetto delle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 (General Data Protection Regulation - GDPR).

Base Giuridica del Trattamento

L'Agenzia ICE utilizza i Suoi dati personali per fornirle servizi online e funzionalità del portale istituzionale attraverso la registrazione all'Area clienti, per adempiere ai suoi compiti istituzionali e agli obblighi di legge, nonché per garantire una comunicazione istituzionale efficace. Il trattamento si basa sulle seguenti basi giuridiche: (i) esercizio di attività di pubblico interesse, (ii) adempimento di obblighi giuridici come adempimento di obblighi di legge, regolamento e contratto, e (iii) stipula ed esecuzione del contratto o misure precontrattuali su richiesta dell'interessato.

Finalità non obbligatorie

Il conferimento dei dati per finalità non obbligatorie è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli, per una durata di 10 anni, nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 e ss. mm. nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679.

I suoi dati potranno quindi essere anche utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE, per effettuare sondaggi (compresi quelli di customer satisfaction) e per attività di business matching.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate e i suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici o privati esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

Luogo del trattamento

Si informa in particolare che, qualora tecnicamente necessario per la realizzazione della presente iniziativa/evento, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. b del Regolamento Europeo 679 del 2016, i suoi dati personali dovranno necessariamente essere trasferiti anche al di fuori dell'UE e quindi del relativo ambito di garanzia e di applicazione del suddetto Regolamento Europeo.

Modalità di Esercizio dei Suoi diritti in qualità di interessato al trattamento

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



Qualora NON DESIDERI RICEVERE in futuro circolari informative o newsletter da parte dell'ICE Agenzia può esercitare tale diritto scrivendo ai contatti presenti nella circolare informativa ovvero all'ufficio che cura questa iniziativa.

Qualora invece VOLESSE ESSERE CANCELLATO dalle Banche Dati dell'ICE Agenzia, ai sensi dell'art. 17 del GDPR la preghiamo di inviarci una comunicazione a privacy@ice.it.

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.