

Webinar

25 Maggio

Inizio ore 10:00

Durata 2 ore

Info

pid@ao.camcom.it

0165 573077-80

E-commerce: tra sito e Market Place

Come creare una strategia di vendita online

- **Contesto e intro strategica: come si evolvono le abitudini di acquisto degli utenti. Quale ruolo giocano l'online e l'e-commerce in un contesto di opportunità accelerate dal Covid**
- **Come avviare o ottimizzare una strategia di e-commerce partendo dalla scelta della piattaforma**
- **Capire cosa serve per vendere online: - organizzazione del catalogo – metodi di pagamento - sistemi di delivery - customer care etc.**
- **Panoramica su alcuni dei più noti Market Place su cui una PMI può veicolare, promuovere e vendere i propri prodotti**
- **Focus su piattaforme generaliste: opportunità e dinamiche di funzionamento offerte dalle piattaforme**