



“Strumenti Digitali per l’Internazionalizzazione: l’esperienza italiana a Los Angeles” (20.04.20, ore 18:00 CET)

09:05 – 09:10	“Strumenti digitali e approccio integrato alle esportazioni: il contributo del Consolato”	Silvia Chiave (Console Generale d’Italia a Los Angeles)
		(Introduzione Webinar e presentazione moderatore: Sebastiano Armeli – Software Engineer - Paypal)
La Cons. Gen. Chiave introduce il moderatore e descrive sinteticamente il tema e la struttura della Conferenza. Ricerca, Imprese e Talenti italiani		
09:10 – 09:15	“Il digital marketing e la promozione turistica per l’Italia”	Maria Elena Rossi (Direttrice Marketing e Promozione – ENIT Italia)
09:15 – 09:20	“L’ICE e il sostegno alla promozione digitale e all’innovazione”	Alessandra Rainaldi (Direttrice Ufficio ITA-ICE Los Angeles)
09:20 – 09:25	“Il sistema camerale al servizio dell’Innovazione”	Nicola Cagliata (Presidente Camera di Commercio Italiana a Los Angeles)
(Ricerca) 09:25 – 09:35	“L’e-Commerce e il Digital Marketing: una prospettiva accademica”	Davide Proserpio (Professor of Digital Marketing alla University of Southern California, Marshall School of Business)
(Imprese) 09:35 – 09:40	“Sogno Toscano, l’e-Commerce del Food in America: come usare un marketplace italiano per esportare in California”	Pietro Brembilla (Presidente e CEO)
09:45 – 09:50	Italist, l’e-Commerce del Lusso negli USA e nel mondo: come usare un marketplace globale per i retailers italiani”	Diego Abba (CEO)
09:50 – 09:55	“Silicon Beach Digital: una guida pratica agli strumenti di Social Media Marketing per le imprese esportatrici”	Paolo Martinoglio (Presidente / Socio fondatore)
09:55 – 10:00	“Maccelerator – il digital marketing per le Start Up”	Alessandro Mariantoni (AD Maccelerator)
(Talenti)		

10:00 – 10:05	“Influencer marketing per le PMI: tendenze e opportunità per le imprese italiane”	Karim de Martino (VP Business Development Europe presso Open Influence)
10:05 – 10:10	“Come usare il principale motore di ricerca visiva per promuovere la tua azienda”	Alessio Pavan (Content Manager presso Pinterest)
10:10 – 10:15	“Ottimizzazione dei motori di ricerca: come usare Yahoo e Google per il posizionamento aziendale”	Giovanni Gardelli (Esperto di Ad Targeting & Identity a Verizon Media)
10:15 – 10:20	“L’approccio multicanale nel mondo digitale”	Stefano Mongardi (Youtuber – Consulente Web Marketing)
10:20 – 10:40	Domande e Risposte (Q&A)	
10:40 – 10:50	Conclusioni	