



SMAU MILANO, 23-24-25 ottobre 2018

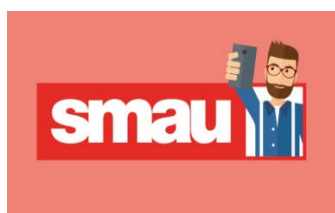
La Chambre valdôtaine, attraverso il suo sportello SPIN2 e su incarico dell'Assessorato regionale alle Attività Produttive, Energia, Politiche del Lavoro e Ambiente propone alle imprese valdostane del **settore industria, artigianato e servizi** la partecipazione a l'evento **SMAU Milano (23-24-25 ottobre)** finalizzato a promuovere e valorizzare il settore dell'innovazione in Valle d'Aosta presso gli altri sistemi produttivi nazionali e internazionali.

Per l'iniziativa l'Assessorato Attività produttive si farà carico di sostenere, in regime de minimis, **il 100% dei costi di partecipazione** (quota adesione e area espositiva) mentre resteranno a carico delle imprese partecipanti le spese di trasferta.

Di seguito si forniscono informazioni sull'iniziativa e si allega il modulo nel quale indicare l'interesse a partecipare all'evento proposto.

SCADENZA INVIO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE: 2 marzo 2018

SMAU è oggi la più articolata piattaforma italiana di incontro e *matching* dedicata all'innovazione per le imprese e gli enti locali. Con **oltre 50.000 imprese** provenienti da tutti i settori merceologici coinvolte ogni anno nei suoi appuntamenti, SMAU è la piattaforma di riferimento per dialogare direttamente con i sistemi produttivi sui temi dell'innovazione.



L'appuntamento SMAU Milano, giunto alla sua 55a edizione e con qualifica di manifestazione internazionale, è un evento di *matching*, momenti di presentazione e *speed pitching* per stimolare l'incontro, in ottica Open Innovation, dei player dell'innovazione, delle startup e del relativo ecosistema con le imprese e pubbliche amministrazioni di tutto il territorio nazionale, ma anche investitori e operatori internazionali.

Saranno selezionate **6 startup innovative valdostane**, da identificarsi attraverso apposita call pubblica realizzata da Smau e veicolata attraverso gli attori del territorio, sulla base dei seguenti **criteri preferenziali**:

- prodotto o servizio b2b;
- prodotto o servizio pronto per il mercato, con interesse a sviluppo internazionale;
- contenuto innovativo del prodotto o servizio;
- prodotto o servizio coerente con i settori della Smart Specialisation Strategy della Regione Valle d'Aosta;
- interesse a trovare investitori finanziari o industriali;

Le startup selezionate avranno a disposizione i seguenti servizi:

- Disponibilità per ciascuna startup di un proprio **spazio espositivo di 4 mq** in cui approfondire le relazioni di business e i contatti avviati nelle diverse occasioni di incontro organizzate nel corso dell'evento.
- Coinvolgimento in una sessione speed pitching in cui presentare la propria attività.
- Partecipazione agli incontri one-to-one organizzati con gli investitori internazionali nell'ambito di ItaliaRestartsUp, l'iniziativa che si svolge dentro SMAU Milano organizzata in collaborazione con ICE.
- Visibilità nel sito smu.it con una pagina dedicata.
- Visibilità nel sito presso tutti i preregistrati appartenenti al proprio settore di riferimento, mediante suggerimento alla visita e alla prenotazione di un incontro in Fiera presso lo stand attraverso la funzione "Segna in Agenda".
- Disponibilità di illimitati inviti elettronici per proprie attività di invito a clienti o prospect. L'azienda, dalla propria Area Riservata, potrà scaricare l'elenco di tutti coloro che si sono registrati alla fiera utilizzando il proprio invito elettronico.
- Presentazione della propria offerta di servizi attraverso l'inserimento negli Startup Safari, tour guidati della fiera per settori di attività per i visitatori. Il servizio di orientamento in Fiera al visitatore, che consente ad ogni soggetto di ricevere al proprio stand delle visite in target con il proprio prodotto o servizio. Al termine della manifestazione ogni startup riceve le anagrafiche profilate delle imprese alle quali è stata suggerita la visita al proprio stand, per essere certi di non lasciarsi sfuggire nessuna opportunità di incontro con i propri potenziali clienti.
- Trasferimento a fine manifestazione ad ogni startup del database profilato dei visitatori che hanno dichiarato di essere interessati alla loro offerta e quello dei visitatori che hanno utilizzato l'invito elettronico offerto dall'espositore.

Nell'ambito della partecipazione valdostana saranno anche coinvolti:

1. incubatori
2. università
3. rappresentanti istituzionali regionali
4. alcune imprese innovative

Le imprese innovative potranno partecipare al fine di presentare le proprie best practices attraverso le seguenti **attività**:

- Candidare propri progetti di innovazione in corso o già realizzati al Premio Innovazione SMAU;
- Partecipare ad una sessione SMAU Live Show dedicata al proprio settore di riferimento;
- Partecipare ad un'offerta formativa sui temi dell'innovazione.