

Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine grafica coordinata della Giornata dell'Artigiano

Art. 1 – Associazioni proponenti

Le associazioni di categoria Aava, Cna Valle d'Aosta e Confartigianato Valle d'Aosta indicano un Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine grafica coordinata della Giornata dell'Artigiano.

Art. 2 – Oggetto del concorso

Il concorso ha come oggetto l'acquisizione della proposta ideativa e della progettazione del logo e dell'immagine grafica coordinata della Giornata dell'Artigiano, che siano rappresentativi del mondo dell'artigianato valdostano e della piccola e media impresa valorizzandoli e celebrandoli.

Quando si pensa al mondo artigiano, l'immagine ricorrente è quella della suggestiva fiera del legno: di rado si pensa al lavoro del meccanico o dell'impiantista, dei manutentori delle aree verdi o dei centri estetici, che rappresentano i principali settori trainanti dell'economia locale dal punto di vista produttivo e da quello delle opportunità lavorative per i nostri giovani.

L'obiettivo della Giornata dell'Artigiano, nata dall'esigenza di valorizzare e celebrare il mondo della piccola e media impresa presentando ai cittadini quest'importante realtà, è di presentare e promuovere il mondo dell'artigianato produttivo valdostano.

La proposta progettuale dovrà anche contenere le soluzioni di immagine coordinata per il manifesto e il catalogo della mostra fotografica che sarà organizzata nell'ambito della manifestazione.

Il progetto sarà utilizzato con lo scopo di rendere uniformi e facilmente identificabili la manifestazione.

Il logo e l'immagine grafica coordinata verranno approvati da apposita commissione nominata dalle tre associazioni di categoria e potranno essere impiegati nelle comunicazioni, nelle manifestazioni e nello svolgimento delle attività inerenti all'evento. Tale utilizzo sarà a insindacabile giudizio delle tre associazioni.

Art. 3 – Finalità del concorso

Le finalità che le tre associazioni si prefiggono è di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l'immagine dell'iniziativa, in chiave di originalità e impatto comunicativo. Il logo dovrà diventare uno strumento di comunicazione in grado di trasmettere un messaggio forte del valore delle produzioni locali, del "savoir faire" artigiano, garanzia di qualità e innovazione tecnologica. Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a valorizzare le peculiarità del mondo artigiano della nostra Regione.

Art. 4 – Premio

Al progetto che risulterà vincitore verrà riconosciuto un premio complessivo pari a **€ 2.000,00**. Il premio è comprensivo di tutti gli oneri al lordo di eventuali ritenute di legge.

Art. 5 – Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è gratuita. Partecipando, il candidato accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel presente bando. Il concorso è aperto a tutti i grafici professionisti, residenti e operanti in Valle d'Aosta, che al momento della presentazione della domanda abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

La lingua ufficiale nella quale possono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche è l'Italiano.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

Non sono ammessi a partecipare al concorso i componenti della Commissione esaminatrice chiamata a giudicare le proposte.

Art. 6 – Cause di inammissibilità e di esclusione dal concorso

Saranno esclusi tutti gli autori che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello stesso.

Saranno inoltre esclusi:

- gli autori che violeranno il principio della non identificabilità degli elaborati che costituiscono la proposta tecnica e delle buste interne al plico;
- gli autori che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli atti del concorso.

Art. 7 – Modalità di presentazione della proposta

I partecipanti interessati devono far pervenire i loro elaborati, pena esclusione, entro le ore 13.00 del giorno 02/09/2016, a CNA – Valle d'Aosta, corso Lancieri, 11/f – Aosta.

Le domande e i plichi possono essere consegnati a mano durante l'orario di apertura degli uffici.

La forma di partecipazione è anonima e pertanto il plico, le buste, e gli elaborati progettuali non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

La proposta progettuale deve essere consegnata, pena l'esclusione, in un unico plico sigillato senza indicazione di mittente, consistente in una busta contenente al suo interno n. 2 distinte buste anonime, a loro volta chiuse e sigillate: una in formato A4 e una in formato A3.

Si precisa che per sigillo deve intendersi una striscia di nastro adesivo trasparente applicato sui lembi di chiusura (anche quelli già chiusi ad opera del fabbricante), atto a garantire che il plico non possa essere manomesso.

Il plico esterno dovrà recare la seguente dicitura:

“Concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine grafica coordinata della Giornata dell'Artigiano”.

Il plico esterno non deve contenere, a pena di esclusione, l'indicazione del mittente o altri segni distintivi di qualunque tipologia.

All'interno del plico devono essere inserite:

> una busta in formato A4 che deve contenere la documentazione amministrativa, come di seguito dettagliato:

- domanda di partecipazione, come da fac-simile allegato al presente Bando (allegato A);
- modulo di cessione copyright (allegato B);
- autocertificazione relativa ai requisiti di carattere generale (allegato C);
- copia del documento di identità, in corso di validità;

> una busta in formato A3, anch'essa chiusa e sigillata, che deve contenere come minimo i seguenti elaborati:

- Relazione tecnico-descrittiva dell'idea progettuale che indichi le caratteristiche e spieghi la logica e gli intenti comunicativi, stampata su un unico foglio in formato A4 utilizzabile in fronte e retro

(max 70 righe, font arial 12, interlinea esatta 12);

- Tavola 1 in formato A3: riproduzione del nome e del logo in quadricromia su sfondo bianco con base da cm 15 e riduzione a mm 25; riproduzione del nome e del logo in bianco e nero su sfondo bianco con base da cm 15 e riduzione a mm 25;
- Tavola 2 in formato A4: elaborato grafico del modello di manifesto;
- Tavola 3 in formato A4: elaborato grafico del modello di pagina tipo del catalogo;

Oltre alle predette, la Commissione valuterà altre tavole in formato A4 relative ad ulteriori proposte progettuali di immagine coordinata che saranno avanzate dai Concorrenti. Eventuali font utilizzate devono essere convertite in tracciate.

Art. 8 – Caratteristiche del nome, del logo e dell'immagine grafica coordinata

Il nome e il logo devono avere le seguenti caratteristiche:

- essere costituiti da un segno grafico e da uno slogan
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni;
- ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero, in positivo o in negativo, nell'uso verticale e orizzontale;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa.

Art. 9 – Commissione di valutazione e criteri di selezione

Le tre Associazioni provvederanno alla nomina della Commissione di valutazione del "Concorso di idee" di cui al presente Avviso.

La Commissione valuterà le proposte presentate secondo i seguenti criteri:

- originalità: fino a 20 punti
- facile lettura e forza comunicativa: fino a 50 punti
- applicabilità/versatilità / economicità realizzazione: fino a 30 punti

La Commissione aggiudica la proposta vincente a proprio insindacabile giudizio.

Si riserva inoltre di dichiarare un vincitore anche nel caso pervenga una sola proposta valida, purché meritevole.

La Commissione si riserva il diritto, a suo insindacabile giudizio, di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto concorrente sia ritenuto idoneo.

Esaurite le procedure di selezione delle proposte ideative e progettuali, la Commissione di valutazione procede alla redazione della graduatoria definitiva di merito delle proposte ideative e progettuali ammesse.

Il giudizio della Commissione è inappellabile.

Art. 10 – Servizi a carico del vincitore del concorso

L'esito del concorso verrà pubblicato sui siti internet delle Associazioni.

All'ideatore della proposta vincitrice verrà data comunicazione per e-mail.

La concessione del premio è legata all'erogazione dei seguenti servizi:

- fornitura dei file esecutivi del logo, dei manifesti, del catalogo, dell'immagine coordinata e delle sue declinazioni in diverse estensioni e definizioni per i differenti utilizzi con le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica e stampa: dimensioni e loro proporzioni, percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati (da allegare), eventuali immagini utilizzate ad alta risoluzione (da allegare)
- fornitura dei file per la realizzazione di cartellonistica informativa, totem, banner web e tutto quanto necessario per la campagna pubblicitaria e promozionale
- fornitura di un servizio di aggiornamento dei materiali realizzati inerente piccole correzioni e variazioni
- le tre Associazioni, nel momento in cui procederanno all'assegnazione del premio, acquisiranno automaticamente i diritti per lo sfruttamento del marchio e dell'immagine grafica coordinata, siano essi di utilizzazione economica, di riproduzione, registrazione e deposito, pubblicazione senza alcun limite di spazio e di tempo con ogni mezzo di riproduzione.
- le tre Associazioni si riservano fin d'ora la facoltà di sviluppare o modificare, secondo le proprie esigenze, il progetto che verrà eletto vincitore.
- le tre associazioni non provvederanno alla restituzione degli elaborati che non saranno premiati.

Art. 11 – Responsabilità

La partecipazione al concorso implica l'accettazione senza riserva di tutte le indicazioni contenute nel presente avviso; la mancata ottemperanza delle stesse comporterà l'automatica esclusione dal concorso.

I concorrenti di cui al presente Avviso, in relazione alle proposte presentate, rispondono in proprio ed in via esclusiva della violazione di eventuali diritti spettanti a terzi, comprese le violazioni del diritto d'autore eventualmente eccepite ed esonerano le tre Associazioni da ogni responsabilità, anche quale obbligato in solido.

Gli autori si fanno garanti dell'originalità dei loro progetti.

Art. 12 – Trattamento dei dati

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni, si informa che il Titolare del trattamento dei dati personali forniti dall'interessato è CNA Valle d'Aosta, con sede legale in corso Lancieri di Aosta, 11/f.

Tutti i dati personali di cui iiii venga in possesso in occasione dell'espletamento del presente concorso verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche e integrazioni, inclusa la pubblicazione dei risultati sui siti.

La partecipazione al presente Concorso costituisce atto di accettazione integrale del presente Bando, inclusa la pubblicazione dei risultati sui siti e del trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196.

Art. 13 – Altre disposizioni

È possibile richiedere informazioni e chiarimenti in merito al presente bando all'e-mail ufficio stampa@cna.ao.it.

Il testo integrale del presente bando con i relativi allegati è pubblicato sui siti delle Associazioni.

Per quanto non riportato nelle presenti disposizioni si fa riferimento alla normativa comunitaria, statale e regionale in vigore.

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi", e ss.mm.ii., la struttura amministrativa responsabile dell'adozione del presente avviso è CNA Valle d'Aosta.

Alla presentazione della domanda e dei suoi allegati si applicano le norme vigenti in materia di semplificazione amministrativa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 (es. autocertificazione, dichiarazione sostitutiva di atto notorietà, ecc.).

I dati personali ed aziendali in possesso delle Associazioni, acquisiti a seguito della presentazione delle istanze, verranno trattati nel rispetto del D.Lgs. 196/2003 e successive modificazioni.

Allegati

Domanda di partecipazione

Modulo Cessione di Copyright

Autocertificazione relativa ai requisiti di carattere generale